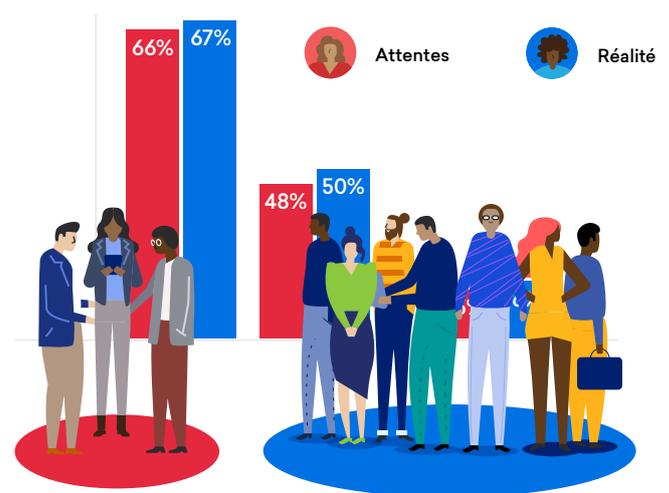


Une enquête à petite échelle pour une première impression et un benchmark interne

La vérification attentes vs. réalité est une enquête simple qui évalue les résultats que l'on peut attendre d'une enquête auprès des employés. L'enquête est menée à petite échelle avant l'enquête proprement dite auprès des employés, avec et seulement un groupe de personnes sélectionnées (un service, la direction, des groupes de réflexion). D'une part, cela donne aux organisations une première impression de ce qu'elles peuvent attendre de l'enquête auprès des salariés (**attentes**), et d'autre part, cela fournit un point de référence interne qui montre clairement par la suite s'il existe des points qui diffèrent grandement de l'enquête auprès des salariés (**réalité**) et qui devraient être traités de manière particulièrement ciblée.



Bénéfices de la vérification attentes vs. réalité

- Perception subjective de la direction (attentes) comme référence interne pour la comparaison avec la perception des employés (réalité)
- Découvrir des forces méconnues (conformité de l'attente et de la réalité)
- Identification de domaines d'action et des sujets ouverts (différence entre l'attente et la réalité)
- Créer une base de discussion quantifiée et objective pour développer la culture d'entreprise

Structure & Budget

1

Inscription et planification du projet (budget pour un maximum de 15 participants : 1900.- CHF)

2

Réalisation de l'enquête [Trust Index™](#) auprès du groupe cible : attentes (nécessite environ 10-15 minutes par participant)

3

Évaluation et création de l'indice de référence interne

4

Mise en œuvre de l'enquête [Trust Index™](#) auprès de l'ensemble des salariés, y compris le groupe cible : réalité

5

Comparaison des résultats des 2 enquêtes : attentes vs. réalité

6

Facultatif : Présentations des résultats et/ou ateliers de soutien à l'élaboration de mesures