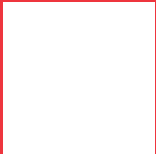


2024



Great Place To Work®

Guide de communication pour les organisations labellisées





Nous vous félicitons chaleureusement pour votre succès!

Vous avez travaillé dur pour créer une culture d'entreprise dans laquelle vos collaborateurs se sentent bien et où la confiance règne. Grâce à votre excellente culture d'entreprise, vos collaborateurs peuvent réaliser leur plein potentiel, innover et, en fin de compte, augmenter la valeur ajoutée de votre organisation.

Il est maintenant temps de célébrer votre réussite et de la faire connaître à l'extérieur!

Dans le guide de communication suivant, vous découvrirez des trucs et astuces et des conseils pour votre communication sur les médias sociaux, dans les communiqués de presse ou les publicités. Ainsi, vous pourrez tirer le meilleur parti de votre succès.





Communiquez votre succès !

Affichez votre succès en tant que l'une des „Best Workplaces™ Suisse” – aussi bien en interne pour vos collaborateurs – qu'en externe pour vos futurs talents et clients ! Les exemples suivants vous aideront à mettre en place une communication ciblée pour annoncer votre distinction comme l'une des „Best Workplaces™” :

Communiqué de presse: Préparez un communiqué de presse dans lequel vous décrivez dans les grandes lignes comment vous avez fait pour atteindre votre rang au niveau national – peut-être avec une citation du CEO ou du DRH (des conseils pour le communiqué de presse suivent plus loin).

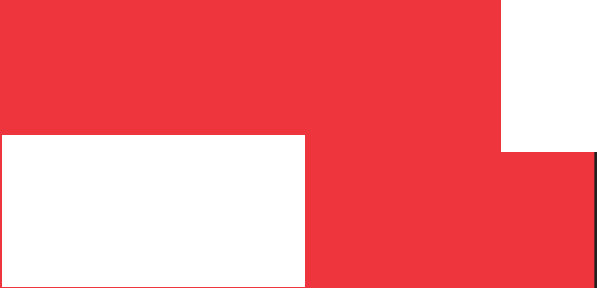
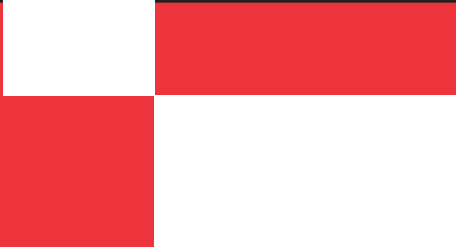
Publireportage / contribution publicitaire : Utilisez les possibilités payantes pour augmenter votre portée en tant qu'une des „Best Workplaces™ Suisse „.

Les médias sociaux : Partagez la bonne nouvelle (par ex. avec une photo de la cérémonie de remise des prix Great Place To Work®) sur vos canaux de médias sociaux.

Blogpost / Intranet : Racontez l'histoire du parcours qui vous a conduit à être reconnu comme Best Workplaces™ sur votre propre blog et/ou avec un article sur votre Intranet.

Profil sur greatplacetowork.ch : En complément d'un article de blog ou d'un post sur les médias sociaux, vous pouvez donner à votre communauté un aperçu de votre culture sur le profil d'entreprise de notre site web – et vous positionner ainsi encore plus fortement en tant qu'employeur attractif (vous trouverez les instructions pour la création en ligne de votre profil d'entreprise un peu plus loin dans ce même document).





Communiqués de presse



Conseils généraux pour les communiqués de presse

- 1 Écrire de manière concise, claire et précise**
Soyez bref dans votre communiqué de presse et essayez de ne pas dépasser une page A4. Rédigez un message clair et précis.
 - 2 Écrire lisiblement**
Écrivez des phrases courtes et évitez les mots compliqués. Utilisez des sous-titres pour créer un fil conducteur.
 - 3 Répondre aux 5 questions suivantes**
Votre communiqué de presse doit répondre aux 5 questions suivantes : „qui ?“, „quoi ?“, „quand ?“, „pourquoi ?“, et „Comment ?“
- 
- 

Éléments d'un communiqué de presse

Expéditeur unique

Ajoutez ici votre adresse et votre logo.

Préambule

Dans le préambule, vous résumez les principales informations du communiqué.

Images, graphiques, illustrations

Insérez des éléments visuels pour ajouter du piquant.

Call-to-Action

C'est ici que se trouve l'invitation à passer à l'action pour le lecteur, par exemple "Télécharger des photos de presse".

Coordonnées

C'est ici que se trouve la personne de contact pour toute question

Titre

Rédigez un titre court et percutant qui donne envie d'en savoir plus !

Sous-titres

Avec des sous-titres, vous aidez le lecteur à s'orienter parmi les informations principales du communiqué de presse.

Citations

Insérez des citations pour transmettre la dimension émotionnelle de l'événement.

A propos

Dans ce paragraphe, décrivez votre organisation en 3-4 phrases.





Suggestions de titres

[nom de votre organisation]...

- ... labellisé comme l'une des „Best Workplaces™ Suisse
 - ... labellisé comme employeur particulièrement attractif
 - ... reçoit la distinction/le label de qualité „Best Workplaces™ Suisse”.
 - ... compte parmi les „Best Workplaces™ Suisse” (entreprises où il fait bon travailler)
 - ... récompensé par Great Place To Work®.
 - ... reçoit un prix pour la qualité de sa culture d'entreprise et son attractivité en tant qu'employeur
 - ... atteint la place X sur la liste „Best Workplaces™ Suisse”.
- 

En cas de mention du rang : Veuillez mentionner la catégorie de votre rang.

Exemple : „L'entreprise X obtient la 3e place dans la catégorie : organisations de 20 à 49 collaborateurs”.

Important : Votre organisation sera récompensée dans le cadre de la remise des prix „Best Workplaces™ Suisse” comme l'une des „Best Workplaces™ Suisse” – et non comme „Meilleur Employeur de Suisse».





Extrait de texte

Le [date], l'entreprise X a été désignée par Great Place To Work® comme l'une des „Best Workplaces™ Suisse“.

L'entreprise X obtient cette année la Xème place lors de la cérémonie de remise des prix „Best Workplaces™ „ organisée par Great Place To Work® dans la catégorie Best [Micro, Small, Medium ou Large] Workplaces™ Suisse.

[L'entreprise] a été reconnue par Great Place To Work® comme un excellent employeur ! Elle fait partie en 2024 du top ten des „Best [Catégorie ; Micro, Small, Medium ou Large] Workplaces™ Suisse“.

C'est ce qu'a annoncé le [date] Great Place To Work® Suisse. Le prix a été décerné à des organisations de tous les secteurs et de toutes les tailles qui, du point de vue de leurs collaborateurs, ont une culture d'entreprise valorisante, attrayante et basée sur la confiance.

Ce prix récompense la mise en place de conditions de travail attrayantes et favorables pour les collaborateurs et les efforts exceptionnels fournis en matière de développement de relations de travail basées sur la confiance.

Vous pouvez intégrer des résultats concrets issus de votre enquête auprès des collaborateurs :

[X] % des collaborateurs de l'entreprise [X] qui ont participé à l'enquête déclarent : „Les nouveaux collaborateurs sont bien accueillis ici“, [X] % recommanderaient l'entreprise [X] comme employeur à leur famille ou leurs amis, [X] % des employés sont d'accord avec l'affirmation : „Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler“.

Utilisez votre badge pour communiquer

Utilisez votre badge pour soutenir visuellement votre communication. Placez-le sur une photo d'équipe, dans votre signature d'e-mail ou sur des images destinées aux médias sociaux.

Notre badge est reconnu et vous offre donc la possibilité de communiquer votre succès avec facilité.

Lors de l'utilisation du badge, veuillez tenir compte de notre guide sur l'utilisation du logo.



Citations de Great Place To Work® libres de droit pour vos communiqués de presse :

Les citations suivantes de collaborateurs de Great Place To Work® Suisse sont à votre disposition pour vos communiqués de presse.

Veuillez noter que les citations ne peuvent pas être modifiées et / ou utilisées dans un autre contexte.

Les coupures sont autorisées à condition que le sens de la citation ne soit pas modifié.

Les citations peuvent également être utilisées au discours indirect.

„Chaque année, nous avons le plaisir d’attribuer le titre de Great Place To Work® ou Great Start ! à un grand nombre d’organisations. Mais cela ne signifie en aucun cas que cette distinction est facile à obtenir ! Les organisations ne sont certifiées que si elles remplissent certains critères. Souvent, les organisations qui tentent la certification investissent déjà considérablement dans leur culture d’entreprise – et la certification ne fait que confirmer le succès de leurs mesures.”

Ulrike Preissner, co-propriétaire et consultante

„La certification „Great Place To Work® est une reconnaissance dont les entreprises peuvent être fières ! Notre mesure quantitative de la culture d’entreprise offre une base solide pour améliorer les processus, les structures en place et les valeurs d’entreprise. Elle montre également à quel point ces organisations sont innovantes, orientées solutions et ont un fort esprit d’équipe. Un grand ‚bravo‘ à elles – car en se penchant sur leur culture d’entreprise, elles créent une valeur ajoutée non seulement pour leurs collaborateur·rice·s, mais aussi pour la société.”

Patrick Mollet, co-propriétaire et consultant

„La certification Great Place To Work® est plus qu’un label supplémentaire à montrer sur son site internet. C’est une reconnaissance des investissements souvent considérables que les organisations font pour leur culture d’entreprise. C’est la preuve des efforts continus fournis pour créer un environnement de travail dans lequel chacun·e se sent apprécié·e, soutenu·e et fier·ère.”

Lorena D’Agrosa, Marketing & Communications

Citations de Great Place To Work® libres de droit pour votre communiqué de presse sur les „Best Workplaces™ Suisse“ :

Les citations suivantes de collaborateurs de Great Place To Work® Suisse sont à votre disposition pour vos communiqués de presse.

Veuillez noter que les citations ne peuvent pas être modifiées et / ou utilisées dans un autre contexte.

Les coupures sont autorisées à condition que le sens de la citation ne soit pas modifié.

Les citations peuvent également être utilisées au discours indirect.

Les „Best Workplaces™ Suisse“ se distinguent par une culture d'entreprise basée sur la confiance, qui place la satisfaction et l'épanouissement du potentiel de tous les collaborateurs au centre de ses préoccupations. Grâce à une culture progressiste et inclusive, elles se distinguent non seulement sur le marché des talents en ces temps de pénurie de main-d'œuvre qualifiée, mais parviennent également à conserver leurs collaborateurs et à les lier à l'entreprise par une forte identification. Grâce à notre analyse, nous aidons ces organisations à développer en permanence leur culture d'entreprise en y associant les collaborateurs. Nous plaçons ainsi ensemble la barre plus haute pour une excellente culture d'entreprise en Suisse. Nous sommes en effet convaincus que chacun et chacune mérite une excellente expérience sur son lieu de travail”.

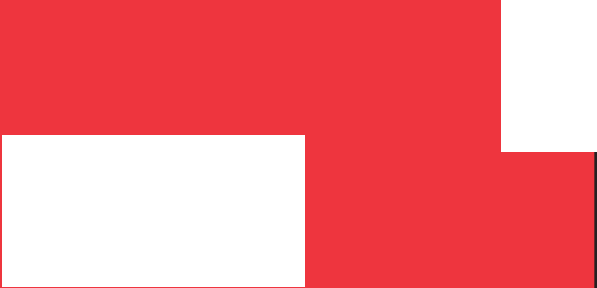
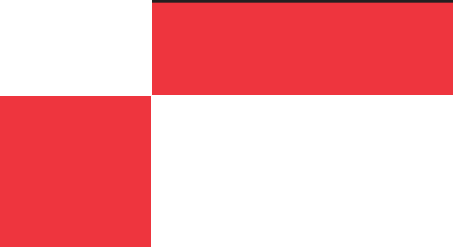
Julia Viehweider, Co-Owner und consultante

„Le prix est synonyme d'un management crédible qui travaille de manière respectueuse et équitable avec les collaborateurs, d'une identification élevée des employés avec leurs organisations et d'un fort esprit d'équipe”.

Michael Hermann, co-propriétaire et consultant

“La reconnaissance par le label “Best Workplaces™ Suisse” est particulièrement précieuse parce qu'elle est attribuée par les collaborateurs eux-mêmes. Ce sont eux qui peuvent le mieux évaluer la culture d'entreprise et donner ainsi une image crédible de l'employeur”.

Thomas Schneider, co-propriétaire et consultant



Guide des médias sociaux



Conseils généraux pour les posts sur les médias sociaux

Utiliser des images, des graphiques et des vidéos

Pour vos posts, utilisez une photo de groupe existante ou, après la cérémonie de remise des prix, les photos mises à votre disposition. Créez des graphiques avec les scores obtenus pendant l'enquête auprès des employés ou publiez une vidéo dans laquelle toute l'équipe se réjouit de la récompense.

Utiliser des hashtags

La fonction d'un hashtag # est de rassembler certains contenus sous un terme – ou justement de les trouver. Utilisez le hashtag #BestWorkplaces2024 pour la cérémonie de remise des prix, et le hashtag #BestWorkplaces2024 pour la certification.

Nommer des personnes / organisations

Marquez les personnes ou organisations pertinentes dans vos posts. Avec cette @ nomination, vous donnez de l'importance aux personnes concernées et augmentez la possibilité que le post soit partagé. Augmentez la portée de vos posts en nous taguant sur LinkedIn (@Great Place To Work Switzerland).





Conseils généraux pour les posts sur les médias sociaux

Emojis

En plus d'un texte adapté au post, utilisez des emojis – ils augmentent la probabilité que le post soit commenté, liké ou partagé.

Timing du post

Tenez compte de la date à laquelle vous souhaitez publier le post. Celle-ci peut varier en fonction du canal. Regardez à quel moment votre communauté est la plus active sur chaque canal.

Publications croisées

Le cross-posting consiste à publier le même message sur différents canaux. Outre le timing, il faut absolument adapter les posts en fonction du canal. Par exemple, pour Twitter avec plusieurs hashtags et @mentions, pour Facebook plutôt en se concentrant sur les commentaires, pour LinkedIn avec des hashtags et @mentions et un texte plus long – et pour Instagram avec une photo particulièrement bonne.



Best Workplaces™ exemples

Pour la communication de votre rang à notre prix annuel Best Workplaces™, vous pouvez par exemple utiliser des photos de l'événement ou vos propres photos.

Utiliser des photos (comme des photos d'équipe, un instantané du trophée et du prix, une photo de la fête interne organisée au sein de votre organisation).

Astuce : il est par exemple intéressant de créer un lien vers le profil de votre organisation sur greatplacetowork.ch ou vers un article de blog spécialement conçu pour le prix.

 **GLOBAZ SA**
1,090 followers
10mo • 

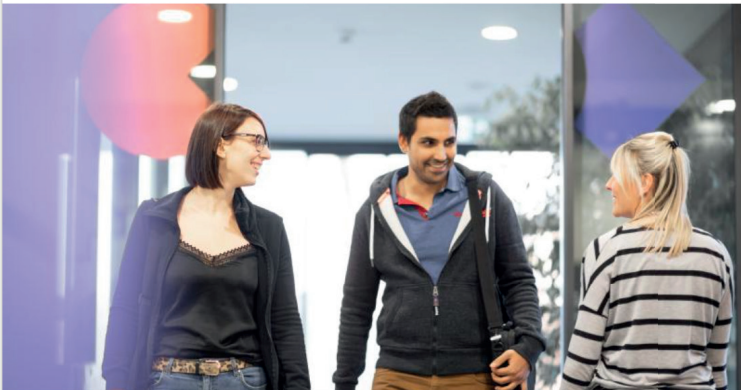
[+ Follow](#) [...](#)

Nous sommes très heureux et fiers de vous annoncer que nous avons été nommés en 14ème position parmi les meilleures entreprises suisses où il fait bon travailler selon le classement "Best Medium Workplaces de Suisse" de [Great Place to Work Suisse](#) ! Bravo et merci à toute la famille GLOBAZ !

Plus d'informations sur cet Award sur notre site : <https://lnkd.in/gwVJXVm>

[#globaz](#) [#BestWorkplacesCH20](#) [#GPTW](#) [#GreatPlaceToWork](#) [#globazlife](#)

[See translation](#)



GLOBAZ dans le top 20 des meilleures entreprises suisses où il fait bon travailler !

globaz.ch • 1 min read

   86 • 10 comments

 **Capvis AG**
3,263 followers
9mo • 

[+ Follow](#) [...](#)

We're very excited to share that we've been named one of Switzerland's Best Workplaces by [Great Place to Work Switzerland](#)! For more information follow the link <https://lnkd.in/dQNW6FU>

[#BestWorkplaces20](#) [#BestWorkplacesCH20](#) [#GPTW](#) [#GreatPlaceToWork](#)



   96 • 2 comments

Exemples de certification

Utilisez une photo d'équipe appropriée et de bonne qualité pour les posts sur les réseaux sociaux concernant les certifications Great Place To Work® et Great Start !

Conseil : Dans votre message, faites un lien direct vers les résultats de votre enquête dans votre profil d'organisation rempli sur www.greatplacetowork.ch.



ARISCO Risk Consultants
958 Follower:innen
1 Woche • 

[+ Folgen](#) ...

🏆 Wir sind stolz darauf, dass ARISCO die begehrte Arbeitgeber-Auszeichnung **Great Place To Work®** erhalten hat! Dank der positiven Rückmeldungen unserer engagierten und zufriedenen Mitarbeitenden konnten wir diese Anerkennung erlangen.

🏠 Bei ARISCO legen wir grossen Wert darauf, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der sich jeder wohlfühlt und entfalten kann. Wir fördern den Teamgeist, die persönliche Entwicklung und setzen auf ein offenes Miteinander.

🚀 Du möchtest Teil unserer Erfolgsgeschichte werden und gemeinsam mit uns den Bereich Risikomanagement revolutionieren? Aktuell haben wir keine offenen Stellen, aber wir freuen uns über Initiativ-Bewerbungen. Erfahre mehr unter: <https://www.arisco.ch/jobs>

#greatplacetowork #onearisco #team #nurzusammenhabenwirerfolg #versicherungen #risikomanagement #consulting





40  2 Kommentare • 15 direkt geteilte Beiträge

Reaktionen



MOVIS AG
1.086 Follower:innen
2 Monate • Bearbeitet • 

[+ Folgen](#) ...

Great news - we're a Great Place to Work®! Diese Auszeichnung freut uns ausserordentlich. Ein herzliches Dankeschön an das gesamte Movis-Team, welches Tag für Tag zum Wohlbefinden am Arbeitsplatz beiträgt.

Mehr zur Zertifizierung erfahren Sie hier: <https://lnkd.in/eH5eMKEv>

#greatplacetowork #greatplacetoworkswitzerland #movis #team #motivation #workplaceculture #work

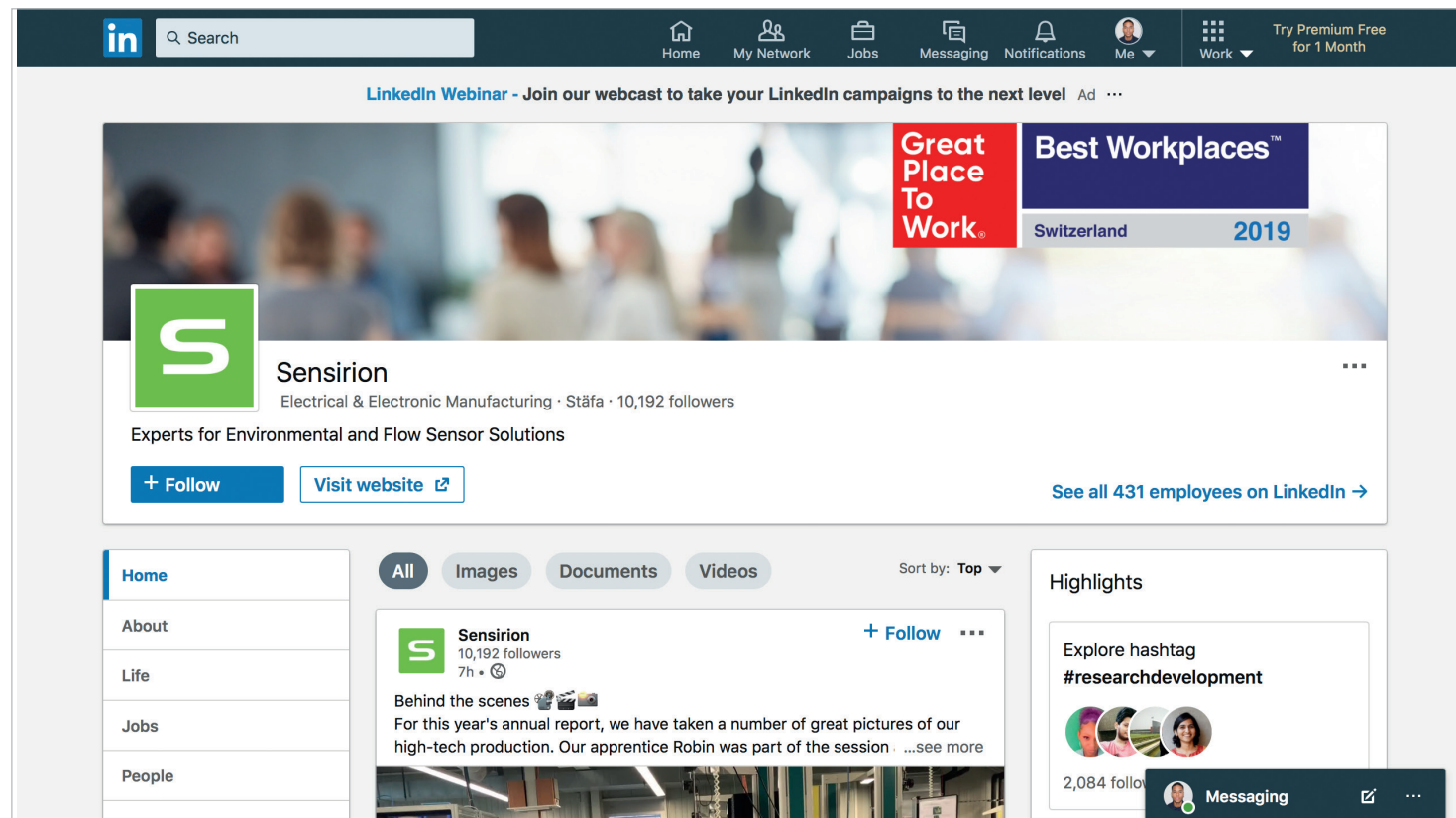


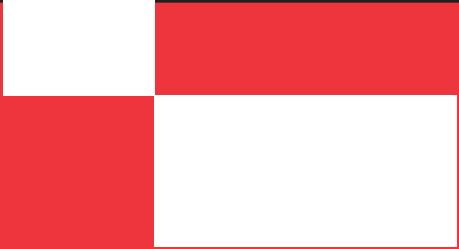


Patrick Mollet und 87 weitere Personen  3 Kommentare • 12 direkt geteilte Beiträge

Pages de votre organisation

Utilisez le logo de certification sur les photos de couverture de vos pages internet.





Guide concernant la publicité



Aperçu

- 1 Campagne d'affichage**
Obtenez plus de visibilité pour votre organisation grâce à l'affichage numérique et analogique de la SGA.
 - 2 Campagne sur les réseaux sociaux**
Avec des posts sponsorisés sur Facebook et LinkedIn, nous augmentons l'attention que vous recevrez sur les réseaux sociaux.
 - 3 Campagnes de publicité digitale**
Faites la promotion d'articles sur votre succès sur LinkedIn & Co. afin d'atteindre plus de personnes et de faire connaître votre succès encore plus efficacement.
- 

Campagne d'affichage analogique / numérique

En collaboration avec la SGA, il y a la possibilité de placer 40 à 50 affiches au format F200 pendant deux semaines dans les gares et autres endroits très fréquentés.

Sur les affiches, selon le forfait choisi, votre organisation obtient une visibilité accrue, tandis que les autres organisations sont certes énumérées, mais ne sont pas particulièrement mises en avant.

Chacun:e mérite un
un grand employeur

Ces organisations ont été désignées par leurs collaborateurs comme l'un des meilleurs employeurs dans le cadre de Best Workplaces™ Schweiz 2022 :

Coût : environ 4 500 CHF

Tout le monde mérite une entreprise où il fait bon travailler.

Votre employeur fait-il partie des **Best Workplaces™ 2023 en Suisse ?**

AbbVie AG | Alohi SA | Amgen (Europe) GmbH | Arca24.com | AstraZeneca AG | BACARDI LTD. | baseVISION AG | Capvis AG | Cembra | Cisco Systems (Switzerland) GmbH | CSP AG | dbi services | DHL Express Switzerland | ECSA Group | Elixi International SA | esolva ag | evenjo ag | goSecurity AG | Hametec AG | Hilti (Schweiz) AG | Hilton | Holle baby food AG | Intercoop House & Garden Cooperative | Interiman Group | ITIVITY AG | kanplan | Lidl Schweiz | La Redoute Suisse AG | Milenia MySmile Cabinet Dentaire | Novo Nordisk Pharma AG | OMIT Group AG | Orbis Schweiz AG | Proffix Software AG | Raiffeisenbank Aarau-Lenzburg Genossenschaft | Salesforce | SAP (Schweiz) | Savencia Fromage & Dairy Suisse SA | SC Johnson Europe | Schweizer Salinen AG | SCMG AG Teleperformance Schweiz | Sensirion AG | Servier (Suisse) SA | SkyCell AG | SFL Regulatory Affairs & Scientific Communication GmbH | SkyCell AG | Sopra Steria AG | SPIE Schweiz AG | Stiftung Alterszentrum Region Bülach | Stryker | Swiss Luxury Apartments | TeamWork | TREK Fahrrad GmbH | Uster Technologies AG | WS Audiology Switzerland AG | Würth International AG

Best Workplaces™
Great Place To Work.
SUISSE 2023

81% des employés des Best Workplaces™ disent que leur lieu de travail est une Great Place To Work®

En faites-vous également partie? Découvrez-le :

Great Place To Work.



sopra  steria

Exemples d'affiches





Thématique spécifique en supplément du Sonntagszeitung

Dans le SonntagsZeitung, un espace sera consacré à la thématique "Best Workplaces Suisse" dans un supplément à la publication habituelle.

Il ne s'agit pas d'une publication exclusive, des entreprises ne faisant pas partie des prix décernés par Great Place To Work® sont également présentées.

Cependant, grâce à notre coopération avec Xmedia Solutions AG, vous bénéficiez de conditions préférentielles.

Utilisez cette plateforme à grande échelle pour faire parler de votre organisation et faites référence à Great Place To Work® lorsque vous en faites une demande.

Pour plus d'informations ou pour toute question concernant les prix, veuillez contacter

Jan Jakob Schliephacke
jjis@xm-solutions.com
+41 44 514 24 12

Exemple d'annexe

Best Workplaces

08

GRUSSWORT

Gelebte Werte als Schlüssel einer guten Zusammenarbeit

«Great Place To Works unterstützt Organisationen bei der Entwicklung einer attraktiven Arbeitsplatz-, Vertrauens- und Unternehmenskultur. In der Schweiz wurden dieses Jahr 55 Organisationen als Best Workplaces™ ausgezeichnet.

Gute Organisationen bieten Visionen, Perspektiven und Weiterbildung, sowie Anerkennung und gegenseitige Unterstützung. Und vorerst zeigt sich dieses Jahr: Die besten Unternehmen haben sich insbesondere durch eine hohe Integrität des Managements vom Durchbruch ab. Nur wenn die oberen Führungskräfte glaubwürdig und integer sind, kann Vertrauen untereinander entstehen. Wenn hingegen das Management Tücher über die Spaten schenkt, fliegen sie plan, als gelte

es keine Videokonferenzen, oder einen Inflationsausgleich bei den Löhnen ablehnt und zugleich Rekordgewinne einfährt, dann gehen Vertrauen und Einsatzbereitschaft schnell verloren.

KULTUR DES VERTRAUENS ALS VORAUSSETZUNG
So stimmen 8 von 10 Mitarbeitende der von Great Place To Work ausgezeichneten Organisationen zu, dass Führungskräfte ihre Versprechen einhalten.

Im Durchschnitt für Schweizer Unternehmen sind es jedoch nur 5 von 10. Handicapped ist dies, dass oft die Hälfte der Belegschaft sich von den Vorgesetzten verraten fühlt. Stimmt die Beilebung, dass Mitarbeitende für die Firma und den Job kommen, aber wegen dem Chef gehen, dann brauchen sich viele Organisationen also nicht wundern, dass sie einen Mangel an Fachkräften haben.

Während die meisten Arbeitgeber ähnliche Herausforderungen haben, haben es die oberen Arbeitsgelenke der Schweiz geschafft, eine Kultur zu schaffen, in der sich alle wertgeschätzt fühlen, sich gegenseitig vertrauen und Sinnhaftigkeit in ihrer Arbeit sehen.

In dieser Beilage zeigen wir einige Organisationen auf, wofür sie stehen und welche Arbeitsplatzkultur diese auszeichnet. Viel Spass beim Lesen und viel Erfolg bei Ihrer Suche und der Mitgestaltung eines «Great Place To Works».



ZUM AUTOR
Michael Hermann
Co-Owner und Consultant
Great Place to Work®
T: +41 (0)44 244 31 12
www.greatplacetowork.ch

Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie wir Ihre Arbeitskultur gemeinsam mit Ihnen entwickeln können?
Kontaktieren Sie uns!



Best Workplaces

04

UNTERNEHMENSBEITRAG

Das Potenzial der Vielfalt nutzen

Die Energieversorgerin IWB fördert die Diversität – und das in einer männerdominierten Branche. Gemischte Teams, Vereinbarkeit von Familie und Beruf und Weiterbildungen sind der Schlüssel zum Erfolg.



Heidi Stocker ist Leiterin Personal. Sie und ihr Team suchen Fachkräfte, die sich zusammen mit IWB für eine nachhaltigere Zukunft engagieren.



Dorothea Saner-Schweizer ist Leiterin CEO-Office und Kultur sowie Verantwortliche für die Führungskräfteentwicklung im Bereich Personal.

Best Workplaces™ Schweiz 2023

über 250 Mitarbeitende	50–249 Mitarbeitende	20–49 Mitarbeitende	10–19 Mitarbeitende
1. Cisco Systems (Schweiz) GmbH Informations- und Telekommunikationstechnologie	1. Hilti – Geräteverleiher CSP AG – Dienstleistungen	1. basysION AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	1. gosecurity AG Informations- und Telekommunikationstechnologie
2. Saleforce Informations- und Telekommunikationstechnologie	2. Indellaby Food AG Verarbeitende Industrie und Produktion	2. SPL Regulatory Affairs & Scientific Informations- und Telekommunikationstechnologie	2. Abbi SA Informations- und Telekommunikationstechnologie
3. SAP Schweiz AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	3. Angen (Europe) GmbH Pharmazeutische Industrie	3. WS Aufzüge Switzerland AG Dienstleistungen	3. DMT Group AG Dienstleistungen
4. DHL Express Switzerland Transport	4. ABN AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	4. Sanier Group AG Gesundheitswesen	4. Swiss Luxury Apartments Dienstleistungen
5. Senelero AG Verarbeitende Industrie und Produktion	5. Teamwork Informations- und Telekommunikationstechnologie	5. Leinfelder AG Leinfelder AG	5. Compagnie Dienstleistungen
6. Hilti (Schweiz) AG Baumaterialien	6. AstraZeneca AG Pharmazeutische Industrie	6. Alpiq AG Energieversorger	6. Elia International SA Gesundheitswesen
7. Styckler Pharmazeutische Industrie und Produktion	7. Skycell AG Dienstleistungen	7. Capvis AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	7. Milena Finanzdienstleistungen
8. Interim Group Dienstleistungen Dienstleistungen	8. SCMG AG Teleperformance Schweiz Dienstleistungen	8. Finanzdienstleistungen & Versicherungen Savencia Franchise & Dairy Suisse SA	8. INTVY AG Informations- und Telekommunikationstechnologie
9. Uster Technologies AG Verarbeitende Industrie und Produktion	9. Novo Nordisk Pharma AG Pharmazeutische Industrie	9. Orbis Schweiz AG Dienstleistungen	9. Storopha AG Dienstleistungen
10. Lufthansa Transport	10. enka AG Dienstleistungen	10. Hanmelt AG Verarbeitende Industrie und Produktion	10. MyStyle Cabinet Dentaire Gesundheitswesen
11. SPN Schweiz AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	11. THREX Fahrzeug GmbH Dienstleistungen	11. Basel-Luzern Informations- und Telekommunikationstechnologie	
12. Centra Finanzdienstleistungen & Versicherungen	12. Indellaby Food AG Verarbeitende Industrie und Produktion	12. Indellaby Food AG Verarbeitende Industrie und Produktion	
13. ESCA Group Informations- und Telekommunikationstechnologie	13. IC, Johnson Europe Verarbeitende Industrie und Produktion	13. IC, Johnson Europe Verarbeitende Industrie und Produktion	
14. Schweizer Zahn AG Verarbeitende Industrie und Produktion	14. WPH International AG Dienstleistungen	14. WPH International AG Dienstleistungen	
15. Stiftung Allianz Zentrum Region Dienstleistungen	15. Topos Stars AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	15. Topos Stars AG Informations- und Telekommunikationstechnologie	

Great Place To Work

Entscheidend für die Best Workplaces™ Auszeichnung ist das umfassende Feedback aller Mitarbeitenden sowie die Auswertung der Personalprozesse und -maßnahmen der teilnehmenden Organisationen. Der wissenschaftlich ermittelte Fragebogen besteht aus 60 Fragen und wird von durchschnittlich 84 Prozent aller Mitarbeitenden einer Organisation ausgefüllt. Insgesamt wurden dieses Jahr 55 Organisationen in den Kategorien Micro, Small, Medium und Large als Best Workplaces™ ausgezeichnet. Diese Resultate ergaben sich aus der Zusammenarbeit mit über 220 Organisationen und dem Feedback von mehr als 29'900 Mitarbeitenden.

IWB versorgt die Region Basel mit Energie, Wasser, Telekom und E-Mobilität. In der Schweiz ist IWB die erste Adresse für klimafreundliche Energie. Für die Zukunft steht viel an: etwa die erneuerbaren Energien ausbauen oder klimafreundlicher betreiben. Über 900 Mitarbeitende engagieren sich dafür: Mitarbeitende, die Leitungen ersetzen, unsere Kundinnen und Kunden beraten oder Brunnen reinigen. Aber auch Menschen, die im Hintergrund arbeiten und in Anlagen, Werkstätten, Labors oder im Homeoffice ihr Bestes tun, so Heidi Stocker, Leiterin Personal bei IWB. Diese Vielfalt zählt zu den Stärken von IWB, und sie baut sie weiter aus.

DER MENSCH ZÄHLT

«Manche, die schon lange bei uns sind, finden, dass es noch nie so viel Spass gemacht hat, bei uns zu arbeiten», meint Heidi Stocker. Das verdanke IWB sicherlich den spannenden und abwechslungsreichen Aufgaben, vor allem aber dem Teamgeist und partnerschaftlichen Umgang. «Unternehmens- und Führungskultur stärken, Zufriedenheit der Mitarbeitenden erheben und mit gezielten Massnahmen verbessern, Teams entwickeln – wir unternehmen einiges, damit sich unsere Mitarbeitenden auch weiterhin bei uns wohlfühlen», berichtet Dorothea Saner-Schweizer. Sie ist Leiterin Kultur und Verantwortliche für Führungskräfteentwicklung im Personal bei IWB. «Zeugnis für unsere partnerschaftliche Zusammenarbeit ist auch unsere Du-Kultur, die wir auch nach aussen tragen. So dazu wir Stellen suchende.»

WIN-WIR-SITUATION

Heidi Stocker ist überzeugt: «Diversität ist der Schlüssel zum Erfolg. Darum fördern wir sie in all ihren Facetten.» Um beispielsweise Familie

und Arbeit besser zu vereinbaren, bietet IWB verschiedene Lösungen: Home- und Traveloffice, Teilzeitpensen, flexible Arbeitszeiten oder Jobsharing. Diese Modelle schätzen und nutzen Frauen wie Männer über alle Berufsgruppen hinweg. Es sind nicht nur die berufstätigen Mütter, die zum Beispiel Teilzeit arbeiten wollen. Immer mehr Männer äussern den Wunsch, das Arbeitspensum zu reduzieren. Ausserdem profitieren alle Mitarbeitenden von bis zu zehn zusätzlichen bezahlten Absenktagen pro Jahr. Zehn Vorräte, wenn es mit der Betreuung der eigenen Kinder oder Familienangehörigen nicht klappt.

GESUCHT: INGENIEURINNEN (W/M)

Auch ein Ziel von IWB. Frauen in der noch immer männerdominierten Energiewelt direkt anzusprechen und unterstützen. Studien zeigen, dass gemischte Teams erfolgreicher und produktiver sind. «In der Schweiz gibt es etwa so viele Frauen wie Männer. Arbeitgeber dürfen diese Tatsache und die weibliche Kompetenz nicht länger ignorieren», führt Heidi Stocker aus. Um Frauen gezielter anzusprechen und dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, verlässt IWB alle Jobinhalte konsequent in weiblicher Form. «Die Sprache bei IWB war bisher männlich geprägt. Mit unseren Inseraten durchbrechen wir dieses Muster, freut sich Dorothea Saner-Schweizer. IWB geht noch einen Schritt weiter: Nach der Babypause haben Mütter unterschiedliche Möglichkeiten, wieder ins Berufsleben einzusteigen. «Der Wiedereinstieg nach der Familienpause ist wichtig für die persönliche Laufbahn und stärkt die Arbeitsmarktfähigkeit unserer Mitarbeiterinnen. Eigeninitiative und klare Ziele sind wichtig, aber auch die richtige Unterstützung durch den Arbeitgeber», weiss Heidi Stocker.

COACHINGS, MENTORINGS UND MEHR
«Bei uns ist etwas los – besonders im Bereich der nachhaltigen Wärmeversorgung. Alle Haushalte im Kanton Basel-Stadt sollen künftig klimafreundlich beheizt werden. Wir gestalten die Zukunft des Kantons mit und leisten Pionierarbeit für unsere Kundinnen und Kunden», sagt Heidi Stocker. Dafür braucht IWB die richtigen Fachkräfte, an denen es aber mangelt. Am stärksten davon betroffen sind die MINT-Berufe, also Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. Um diesen Mangel nach und nach zu beheben, unterstützt IWB ihre Mitarbeitenden, sich extern weiterzubilden. Dafür hat IWB mit der Hochschule Luzern und mit EnergieSchweiz den CAS «Thermische Netze» entwickelt, die erste Weiterbildung dieser Art im Bereich der Fernwärme. Gleichzeitig fördert IWB auch die internen Weiterbildungen. «Wir bieten Führungstrainings an und je nach individuellem Bedarf auch Coachings. Ausserdem bauen wir für unsere Mitarbeiterinnen dieses Jahr ein Mentoring-Programm auf. Mit gezielten Trainings helfen wir unseren Expertinnen, sich durchzusetzen, selbstständiger aufzutreten und zu kommunizieren», so Dorothea Saner-Schweizer. Denn das Ziel ist klar: Das Potenzial der Vielfalt nutzen.

KONTAKT

IWB

Margarethenstrasse 40 · 4002 Basel
T: +41 (0)61 275 51 11 · E: info@iwb.ch
iwb.ch/karriere

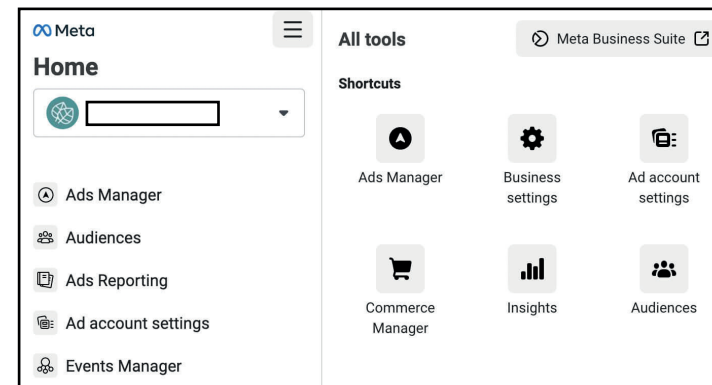
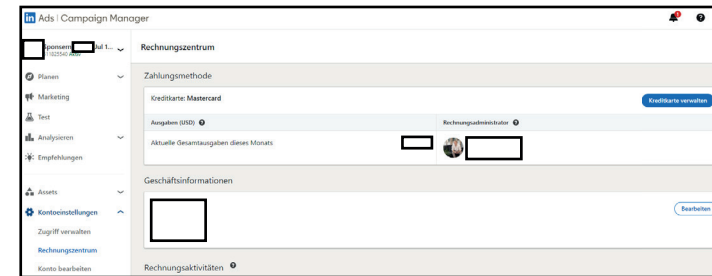
iwb

Campagne publicitaire sur les médias sociaux

Que ce soit avec la Meta Business Suite ou le LinkedIn Ads Manager, les campagnes publicitaires numériques sont accessibles à tous.

Partagez votre succès sur les médias sociaux et faites la promotion des contributions réussies via les outils publicitaires des fournisseurs respectifs.

Le choix des publications à promouvoir dépend de différents facteurs. Pour cela, il est préférable de s'informer directement sur les outils d'apprentissage intégrés du fournisseur concerné.





À propos de Great Place To Work

En tant que société de conseil internationale présente dans plus de 60 pays, Great Place To Work® aide les organisations à développer une excellente culture d'entreprise. En Suisse, Great Place To Work® a été fondée en 2008 et possède des bureaux à Zurich et à Lausanne.

Great Place To Work® utilise pour l'analyse de la culture d'entreprise un modèle établi au niveau mondial avec des normes basées sur des preuves. Les organisations dotées d'une excellente culture d'entreprise parviennent à activer le potentiel de tous leurs collaborateurs et à augmenter ainsi la création de valeur. La confiance mutuelle, les valeurs vécues et la qualité du management en constituent la base.

Sur la base d'une enquête auprès des collaborateurs et d'un Culture Audit™, il est possible d'évaluer les points forts et les potentiels d'amélioration d'une organisation. Cette dernière peut ensuite développer des mesures concrètes et ciblées afin d'améliorer continuellement sa culture d'entreprise. Cette approche permet de mettre en évidence l'influence d'une bonne culture d'entreprise sur la création de valeur et fournit une base de comparaison avec d'autres organisations.



Cette base est utilisée aussi bien pour la distinction des „Best Workplaces™ Suisse“ que pour la certification des Great Place To Work® et des entreprises formatrices suisses sous l'appellation „Great Start!“

Chaque année, Great Place To Work® Switzerland évalue la culture d'entreprise de plus de 100 organisations – des PME aux grandes entreprises – et les aide ainsi à devenir des employeurs attractifs.



*A partir de 100 employés



Informations générales sur le prix

L'évaluation des „Best Workplaces™ Suisse“ repose sur l'analyse d'une enquête anonyme auprès des collaborateurs ainsi que des processus organisationnels internes.*

Ainsi, des éléments centraux pour la compréhension de la culture d'entreprise, tels que la confiance, la fierté, l'équité, l'esprit d'équipe, le développement professionnel, la rémunération, la promotion de la santé, l'équilibre travail-vie privée et la qualité du management sont passés en revue.

Toutes les organisations, indépendamment de leur secteur et de leur taille, sont soumises à une évaluation indépendante de Great Place To Work® qui garantit ainsi la qualité et l'attractivité de leur culture d'entreprise.



*A partir de 100 employés



Contact

Lorena D'Agrosa
Great Place To Work®
Schiffbaustrasse 7
8005 Zürich

+41 44 244 31 10

lorena.dagrosa@greatplacetowork.ch

www.greatplacetowork.ch

